



**Sezione di Igiene, Epidemiologia e Sanità Pubblica
Università degli Studi di Brescia**



**Institute of Communication and Health
Università della Svizzera italiana (Svizzera)**

**Le Aziende Sanitarie Locali italiane nella rete del web:
analisi dei siti ufficiali in termini di
caratteristiche tecniche, interattività, servizi
e contenuti di promozione della salute**

Orizio G*, Rubinelli P, Schulz P**, Nava E*, ,
Domenighini S*, Caimi L***, Gelatti U***

Napoli, 16 ottobre 2009

Conferenza Nazionale SItI

Internet Users in the European Union

European Union	489,111,662	300,233,365	61.4 %	218.1 %	100.0 %
-----------------------	--------------------	--------------------	---------------	----------------	----------------

<u>EUROPEAN UNION</u>	<u>Population (2008 Est.)</u>	<u>Internet Users, Latest Data</u>	<u>Penetration (% Population)</u>	<u>User Growth (2000-2008)</u>	<u>Users % Table</u>
Austria	8,205,533	5,601,700	68.3 %	166.7 %	1.9 %
Belgium	10,403,951	7,006,400	67.3 %	250.3 %	2.3 %
Bulgaria	7,262,675	2,368,000	32.6 %	450.7 %	0.8 %
Cyprus	792,604	324,880	41.0 %	170.7 %	0.1 %
Czech Republic	10,220,911	4,991,300	48.8 %	399.1 %	1.7 %
Denmark	5,484,723	4,408,100	80.4 %	126.1 %	1.5 %
Estonia	1,307,605	854,600	65.4 %	133.1 %	0.3 %
Finland	5,244,749	4,353,142	83.0 %	125.9 %	1.4 %
France	62,150,775	40,858,353	65.7 %	380.7 %	13.6 %
Germany	82,369,548	55,221,183	67.0 %	130.1 %	18.4 %
Greece	10,722,816	4,932,495	46.0 %	393.2 %	1.6 %
Hungary	9,930,915	5,215,400	52.5 %	629.4 %	1.7 %
Ireland	4,156,119	2,410,549	58.0 %	207.5 %	0.8 %
Italy	58,145,321	28,388,926	48.8 %	115.1 %	9.5 %
Latvia	2,245,423	1,324,800	59.0 %	783.2 %	0.4 %
Lithuania	3,565,205	2,103,471	59.0 %	834.9 %	0.7 %
Luxembourg	486,006	363,900	74.9 %	263.9 %	0.1 %
Malta	403,532	95,000	23.5 %	137.5 %	0.0 %
Netherlands	16,645,313	13,791,800	82.9 %	253.6 %	4.6 %
Poland	38,500,696	20,020,362	52.0 %	615.0 %	6.7 %
Portugal	10,676,910	4,249,200	39.8 %	70.0 %	1.4 %
Romania	22,246,862	7,430,000	33.4 %	828.8 %	2.5 %
Slovakia	5,455,407	3,018,400	55.3 %	364.4 %	1.0 %
Slovenia	2,007,711	1,300,000	64.8 %	333.3 %	0.4 %
Spain	40,491,051	28,552,604	70.5 %	429.9 %	9.5 %
Sweden	9,045,389	7,295,200	80.7 %	80.2 %	2.4 %
United Kingdom	60,943,912	43,753,600	71.8 %	184.1 %	14.6 %



REPORT: HEALTH, MOBILE, WEB 2.0

The Social Life of Health Information

by Susannah Fox, Sydney Jones

Jun 11, 2009



CALIFORNIA
HEALTHCARE
FOUNDATION

RELATED TOPICS

[Health »](#)

[Mobile »](#)

[Web 2.0 »](#)

RESEARCH TOOLKIT

Summary of findings

Summary of findings

[✉ Email Section](#) | [↻ Share Section](#) | [🖨 Print Section](#)

61% of American adults look online for health information.

In 2000, 46% of American adults had access to the internet, 5% of U.S. households had broadband connections, and 25% of American adults looked online for health information. Now, 74% of American adults go online, 57% of American households have broadband connections, and 61% of adults look online for health information. We use the term "e-patient" to describe this group.

OBIETTIVO

- **Valutare come il tema della Promozione della salute viene affrontato nei diversi siti analizzando i servizi e i contenuti di promozione alla salute**

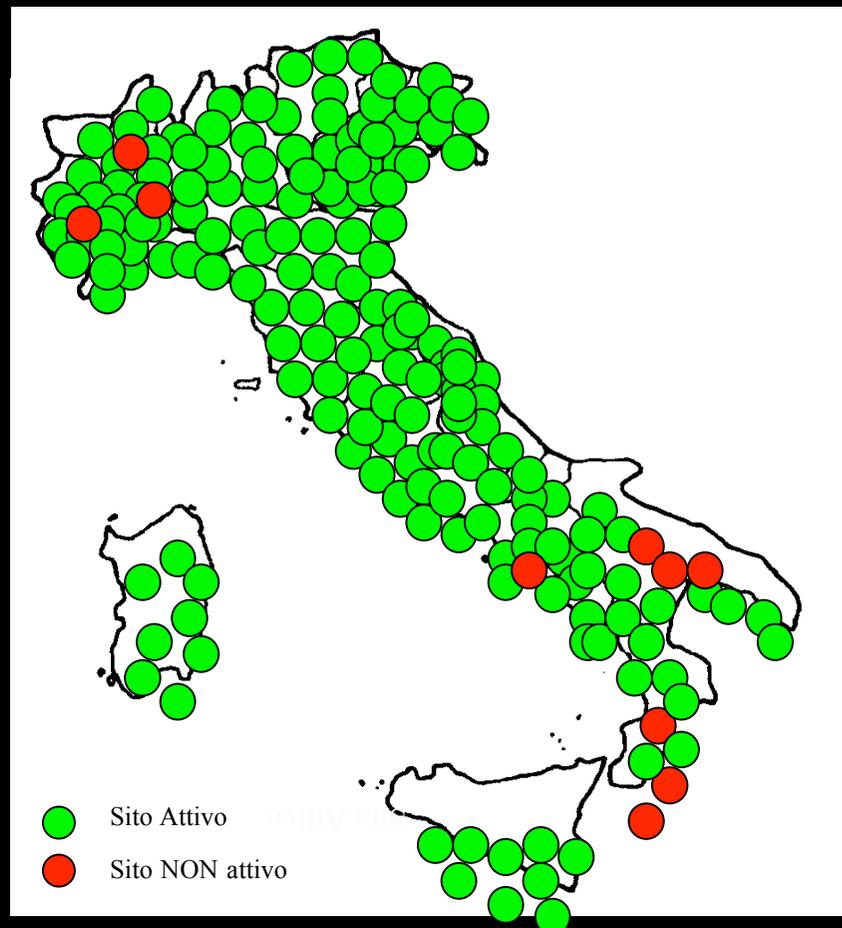
RISULTATI

Siti delle ASL d'Italia (gennaio – marzo 2009)

187 ASL



177 con
sito attivo



Caratteristiche tecniche di Trasparenza e Accessibilità

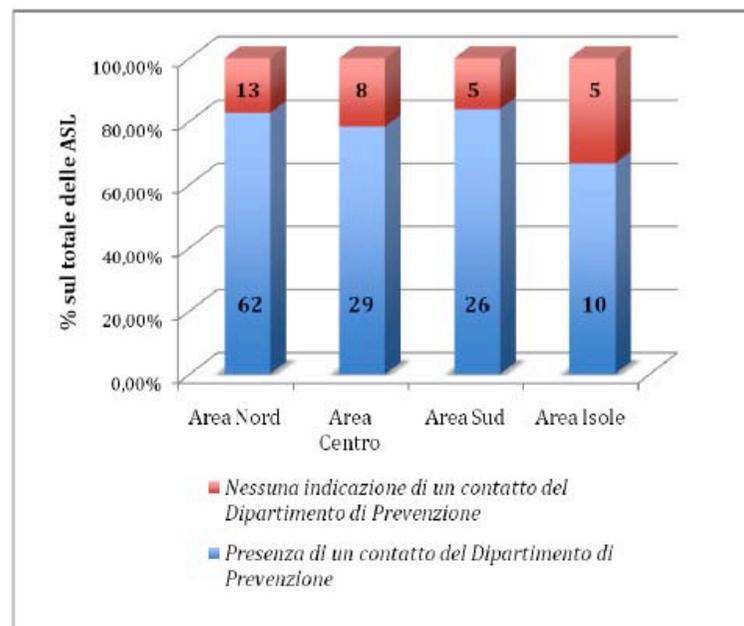
	Area Nord N=82		Area Centro N=41		Area Sud N=37		Area ISole N=17		TOT N=177	
	n	%	n	%	n	%	n	%	n	%
Motore di Ricerca Interno	58	70,7	25	61	18	48,7	8	47,1	109	61,8
Mappa Sito	31	37,8	19	46,4	10	27,0	10	8,8	70	40,0
Certificati	26	31,7	19	46,4	6	16,2	1	5,9	52	29,4
Aggiornamento	21	5,6	15	36,6	5	13,5	10	58,8	51	28,8
Contatore Accessi	8	9,8	4	9,8	8	21,6	0	0	0	11,3
Suggerimenti	1	1,2	2	4,9	1	2,7	0	0	4	2,3

Servizi dedicati alla Promozione della Salute

Dipartimento di
Prevenzione

90% dei Siti

Figura 6. Presenza di un contatto del Dipartimento di Prevenzione delle ASL distribuite per macroarea geografica.



Servizi dedicati alla Promozione della Salute

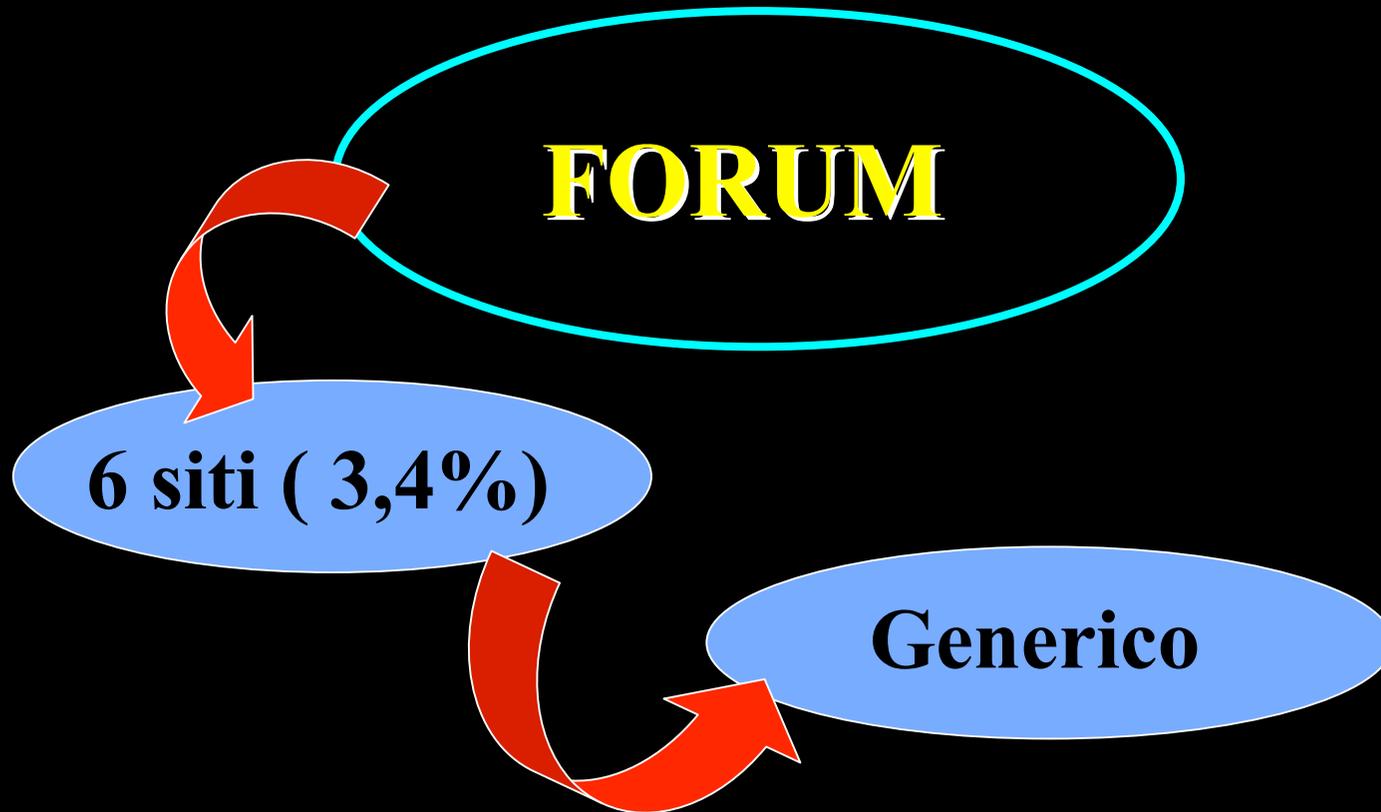
**Servizi di
Interfaccia
Diretta tra
Cittadino e ASL**

**17 siti
(9,7%)**

8 Nord

9 Centro

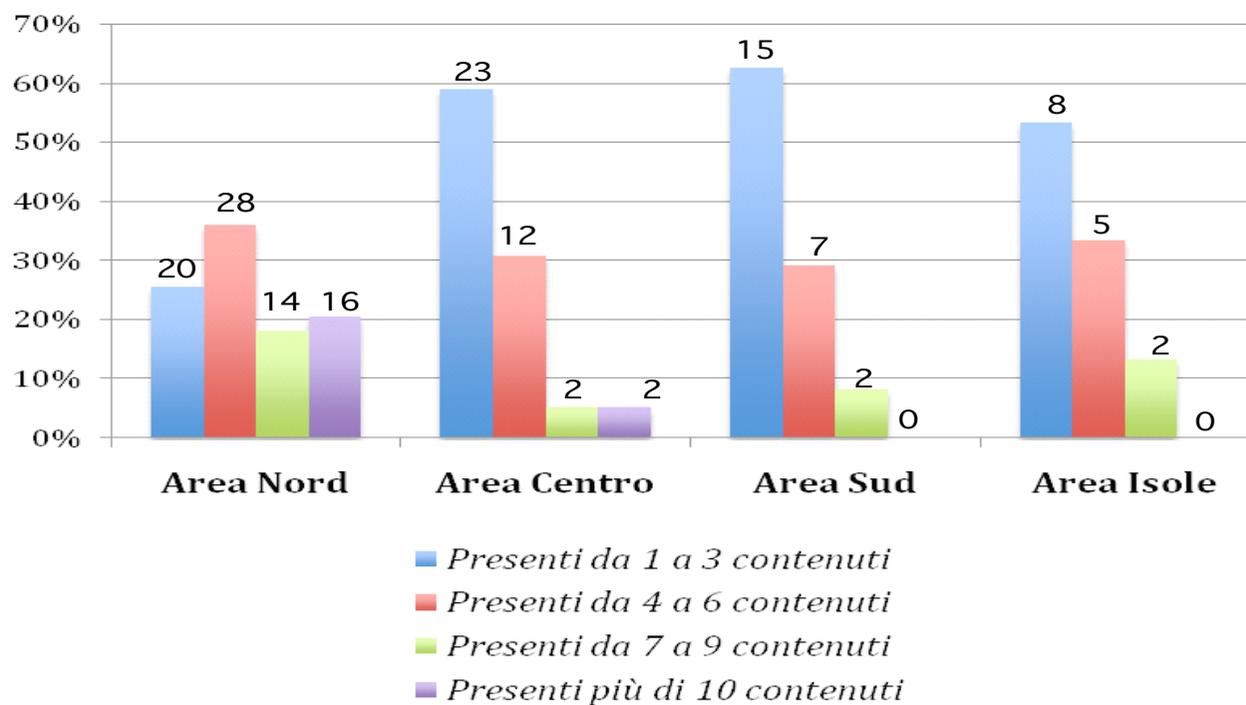
Servizi dedicati alla Promozione della Salute



**NON ESISTONO FORUM DEDICATI ESCLUSIVAMENTE
ALLA PREVENZIONE**

Numero di contenuti presenti all'interno del sito

% sui siti con contenuti di promozione



Contenuti di Promozione della Salute

	SITI	
	n	%
Vaccinazioni	107	60,5
Prevenzione Oncologica	89	50,3
Malattie Infettive	65	36,7
Alimentazione	60	33,9
Medicina Scolastica	50	28,2
Fumo e Alcol	49	27,7
Sal. Materno-Infantile	47	26,6
Medicina Lavoro	46	26,0
Prom. Stili Vita Sani	44	24,9
Ambiente	29	16,4
Argomenti vari	29	16,4
Dipendenze	26	14,7
Prev. Amb. Domestico	25	14,1
Patologie varie	23	13,0
Salute Anziani	18	10,2
Prev. Strada	15	8,5
Prev. Cardiovascolare	12	6,8
Prevenzione Veterinaria	12	6,8
Medicina. Migrazioni	11	6,2
Uso Sicuro Farmaci	10	5,7

CONCLUSIONI

- Tutte le ASL d'Italia possiedono un sito Internet
- Il livello di accessibilità e trasparenza è molto variabile tra ASL e ASL
- Decisamente scarsi i servizi di interfaccia diretta cittadino/ASL
- Bassissima presenza di forum
- Presenti nella maggior parte dei siti argomenti di promozione della salute, con accessibilità e numerosità variabile tra le aree
- Presenza del dipartimento di Prevenzione di “natura istituzionale”



Health Marketing

Health Marketing

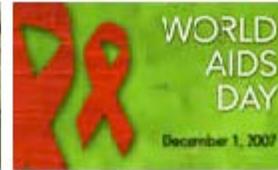
- > [What's New](#)
- > [What is Health Marketing](#)
- > [ehealth marketing](#)
- > [Health Marketing Basics](#)
- > [Focus On Users Seminar Series](#)
- > [Health Marketing in Action](#)
- > [Interactive Media](#)
- > [Global Health Marketing](#)
- > [Research](#)
- > [Resources & Tools](#)
- > [Public Health Impact](#)
- > [About National Center](#)

[Health Marketing](#) > [eHealth Marketing](#) >

Podcasts - eHealth Marketing

Intro Selected Health-e-Cards

CDC
deliv
enjo
pode
files
devi
play
opp
subj
spe
infor
abo



Public Health Impact

CDC
seri

Many of today's interactive media activities are based on the theme of user-generated content. By providing a mechanism where personal messages can be integrated with CDC's research and science, users are empowered to become advocates for CDC's health messages. In addition, the viral spread of the medium (those receiving cards also go on to send one themselves) takes advantage of the dynamic nature of today's online activities.

Google™ Ricerca personalizzata Cerca

Canali Tematici

ALIMENTAZIONE

AMBIENTE

ANIMALI

ANZIANI

BAMBINI

CASA

CULTURA

DISABILI

FARMACI

GIOVANI

LAVORO

ATTIVITÀ SPORTIVA

STILI DI VITA

ULTIMI VIDEO



The main video player displays a video titled "Questione Di Pelle" with a duration of 2:10. The video content is mostly obscured by a large orange overlay with the text "Questione Di Pelle". To the right of the main player is a grid of 8 smaller video thumbnails, each with a title and duration. The thumbnails include:

- Mochie sulla pelle (2:11)
- Ri co to: fragele lupp... (3:10)
- Lenti a contat... (2:38)
- Chirurgia rico strut... (7:00)
- Trattori agricoli e d... (5:19)
- Anore sda (4:49)
- Flebite profo cuo... (3:42)
- Previdone infirmi... (5:09)

The video player interface includes a progress bar at the bottom showing 0:01 / 2:10 and a URL: http://www.youtube.com/watch?v=r6tampaur.

ALTRI VIDEO

Benessere e cura del corpo, Comunicazione, Diabete, Diagnosi precoce, Genitori, Malattie, Ospedale, Prevenzione, Psicologia, Soccorso, Vaccinazioni

APPROFONDIMENTI

Meningite, Morti sul lavoro, Patente di guida, Invalidi, Corsi OSS



http://www

GRAZIE PER L'ATTENZIONE